

文章编号:1008-813(2005)04-0010-04

中图分类号:F047.3

文献标识码:A

试论绿色消费

石碧清, 赵鑫, 刘湘

(中国环境管理干部学院, 河北 秦皇岛 066004)

摘要:目前,绿色消费成了人们追求健康生活的目标,它倡导消费者选择有助于公众健康的绿色产品,并在追求生活舒适的同时,注重环境保护,节约资源和能源,实现可持续消费。绿色消费存在的盲目追求表面的绿色、影响生态的“生态旅游”、把“绿色”与天然划等于号等几大误区,消费者应转变消费观念并在生活中选择绿色的消费方式。

关键词:绿色消费;误区;消费方式

On Green Consumption

SHI Bi-qing, ZHAO Xin, LIU Xiang

(Environmental Management College of China, Qinhuangdao Hebei 066004)

Abstract: Nowadays, people regard "Green Consumption" as their goal of healthy life. It advises consumers to choose green products which benefit to public health. It makes consumers live more comfortable, at the same time it attaches importance to environmental protection and save the sources and energy to maintain continuous consumption. This article tells us what is "green consumption" and some misunderstandings in pursuit of superficial green color, the ecological tourism affecting environment, the opinion such as "green" is equal to nature etc.. It tells our consumers to change opinions on consumption and choose the healthy way to consume in our daily life.

Key words: Green Consumption; misunderstanding; the way to consume

传统的消费观念只注重人类的需要,忽视消费对环境造成的影响,使环境不堪重负,从而引发了一系列的环境问题——城市污染日益严重、全球环境状况急剧恶化、自然资源衰竭、生态破坏、生物多样性减少等等。为了解决这些问题,绿色消费应运而生。

1 绿色消费的含义

21世纪是绿色世纪,国际上对“绿色”的理解通常包括生命、节能、环保三方面。绿色消费,包括的内容非常广泛,不仅包括绿色产品,还包括物质的回收利用、能源的有效使用、对生存环境和物种的保护等,可以说涵盖生产行为、消费行为的方

方面面。

绿色消费的三层含义:一是倡导消费者在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品;二是在消费过程中注重对垃圾的处置,不造成环境污染;三是引导消费者转变消费观念,崇尚自然,追求健康,在追求生活舒适的同时,注重环保、节约资源和能源,实现可持续消费,尽量选择无污染、无公害、有助于健康的绿色产品,把购买绿色产品视为一种时尚^[1]。

环保专家把绿色消费概括成5R,即:节约资源,减少污染(Reduce);绿色生活,环保选购(Re-evaluate);重复使用,多次利用(Reuse);分类回

收稿日期:2005-09-25

作者简介:石碧清(1967—),女,山西大同人,毕业于天津南开大学环境工程专业。

收,循环再生(Recycle);保护自然,万物共存(Rescue)等方面。绿色消费就是在社会消费中,不仅要满足我们这一代人的消费需求和安全健康,还要满足子孙后代的消费需求和安全健康^[3]。

2 绿色消费的误区

目前我国存在着严重的消费误区,真正的绿色消费者只占四分之一。消费误区有以下几个方面:

2.1 盲目追求表面的绿色

近几年来,我国月饼的生产厂家为了增加营业额,提高企业竞争力,开始迎合绿色消费,在月饼的包装上下工夫。全国月饼年产量近亿盒,投入包装的费用高达25亿,占整个月饼生产成本的25%,而生产1000万盒木盒月饼,就要消耗500棵树木。为了追求绿色包装而消耗掉如此大规模的森林资源实在是不智之举。

2.2 影响生态的“生态旅游”

各风景区为了吸引游客,最近举起了“生态旅游”的大旗。事实上真正懂得“生态旅游”的游客和景区管理者少之又少。例如一些风景区管理者借生态旅游之名,在自然景区周围修建公路,滥盖建筑,破坏了自然环境。有些导游没有受过专业培训,不能把地质地貌的形成机理和保护生态系统的意义讲解给游客,达不到让游客认识自然、增强环保意识的目的。还有部分游客盲目认为到封闭的保护区参观才是“生态旅游”,甚至随地乱丢垃圾、在墙上乱写乱画,把风景区搞的面目全非。这些不文明行为是在消耗“绿色”、破坏“绿色”^[3]。

2.3 把“绿色”与天然划等于号

有些消费者认为“绿色”就是“天然”,认为只有吃野生的食物才称得上“绿色消费”。有的人只喜欢吃野生鱼,野生菜,这种行为其实也是曲解“绿色”的表现。盲目的食用野生动植物,不仅没有必要,还会破坏生态,导致环境恶化。

2.4 被炒作的“绿色”

由于绿色消费这一概念的兴起,一些企业纷纷给自己的商品冠以“绿色产品”名号,用科学概念误导消费者。更有甚者,假以绿色之名,行伪劣之实。一时间“纳米水”、“纳米帽”漫天飞。有些生产家电的企业为了竞争,给自己的产品加上“绿色”名号,而实际说明书上既没有国家环保产品认证标志也没有通过ISO14001环境管理体系认证^[4]。

由此可见,消费者对绿色消费的确是不甚了

解,消费者应当主动学习有关绿色消费和“绿色”产品的知识,正确了解绿色消费的内涵,从而保障自己的合法权益。同时相关企业与国际接轨也尤为重要,要真正保证“绿色”产品的“绿色”效果,应对产品的生产、加工、销售环节严格把关,只有通过ISO14001环境管理体系的认证,保证生产产品从原材料到成品的全过程控制符合国际环保标准要求,才可以避免“绿色壁垒”的贸易风险,增加在国际市场的竞争力。

3 如何实现绿色消费

3.1 转变观念

中国环境标志产品认证委员会秘书长、中国环境科学研究院副院长夏青介绍说,“绿色”绝不是天然的概念。“绿色”是给群众身体健康提供更多更好的保护,对环境影响有更多的改善,这就是世界上对各种工业商品的绿色标准的评价基础。另外,“绿色”的第二概念还包括生命周期评价概念即产品的设计、生产、使用、废弃四个阶段的环境行为都必须得到考察,符合有利于改善环境的要求,才能被称为“绿色企业”或是“绿色产品”。北京地球村环境文化中心主任、世界环保苏菲奖获得者廖晓义也认为“绿色消费”绝不是“消费绿色”,而是保护“绿色”,即消费行为和生产行为要考虑到对环境的负面影响,并且尽量减少这种负面影响。她强调,如果沿着天然就是绿色的路走下去的话是非常可怕的,所以,消费者必须以保护绿色为出发点。她希望,“绿色消费”能真正朝着保护绿色、保护天然的方向走去,不要走入岔道^[5]。

3.2 生活中应选择的绿色消费方式

3.2.1 崇尚绿色饮食

(1)消费者应当选购绿色食品

绿色食品分为A级和AA级两个级别,购买时应首先查看是否有“绿色食品标志”,再查看产品的编号。编号形式为:LB-XX-XXXXXXXXXX。“LB”是绿色食品标志的代码,后面的两位数代表产品分类,最后十位数字含义如下:第一、二位是批准年度,第三、四位是国别(我国为“01”),第五、六是省区,第七、八位是产品序号,最后一位是产品级别(A级为“1”,AA级为“2”)^[6]。

(2)提倡食用有机食品

有机食品是国际上通用的名称。带有有机食品标志的产品要求是纯天然、无污染、高品质的食品,必须符合下列要求:①原产地无任何污染;②

生产过程中不使用任何化学合成的农药、化肥、除草剂和生长素等;③加工过程中不使用任何防腐剂、添加剂、人工色素,也不用有机溶剂提取等;④贮藏、运输过程中没有受到任何污染;⑤食品符合国家食品卫生法和食品行业质量标准。

3.2.2 选择绿色衣装

服装的污染会影响人类的身体健康。用合成纤维、尼龙制作的服装,虽然颜色鲜艳、洗涤方便,但贴身穿可能会刺激皮肤。一些服装在加工过程中,经过特殊防皱、防缩水处理,使某些化学物质残留下来,通过与人体接触,或经皮肤、口、呼吸道进入人体,导致皮肤过敏等各种疾病,甚至诱发癌症。国家质检总局日前公布了部分服装产品的质量抽查结果,大衣的抽样合格率只有59.3%,20多种不合格产品,其中7种婴幼儿产品和两种成人针织内衣甲醛含量超标。所以消费者最好选择天然原料(如棉、麻、亚麻、真丝等)制成的衣物,以避免对身体健康造成伤害。

在选择“绿色”衣装的同时,消费者还应当慎用化妆品。有关医学家披露,染发人群白血病发病率明显高于未染发人群,前者患急性白血病的可能性是后者的3.8倍。染发女性的恶性淋巴瘤的发病率比未染发者高50%。在染发剂中,氧化性染发剂和金属性染发剂对人体的危害最大,可它们目前在市场上约占染发剂的90%。染发剂含有20多种化学成分,其中10多种可能引发癌症。为了顺应绿色消费,维护自身的健康,消费者应当不染发或者少染发。

3.2.3 选购“绿色家装”

绿色室内环境主要是指无污染、无公害、可持续、有助于消费者身体健康的室内环境,也就是说室内环境不仅要满足生存和审美需要,还要满足安全、健康需求。绿色家装,不仅指“无毒、无害、无污染”,还要从设计、施工、能源配套、建材选用、家具购买、装饰品配置等诸多环节考虑,都要有利于健康、有利于环境、有利于生态。绿色家装的实施至少应包括以下四个环节:①采用高质量的绿色建材;②科学设计,规范施工;③在竣工20天(通风)提供由权威单位出具的室内环境质量符合国家标准的证明;④入住时摆放适量有益花卉,如芦荟、虎皮兰、吊兰等。但专家普遍认为,绝对的“绿色家装”是不存在的,任何装修都会造成室内污染。因此我们提倡的绿色是在国家标准范围内的有限环保,低于这些标准的产品,从理论上说是

安全的^[7]。

3.2.4 选购绿色家具

据一份调查报告显示,仅2002年上半年,我国6个省15个城市中大约有16%~22.3%的消费者因为购买的新家具产生异味,在1~3周内出现程度不同的头痛、乏力、胸闷等症状,甚至个别消费者还因此诱发严重的疾病。家具造成的室内空气污染,已经成为继建筑污染、装饰污染之后的第三大污染源。

消费者应选择利用无味、无害、无污染的环保板材和涂料制作的“绿色”家具;沙发和床等家具所使用的面料也应符合生态纺织品的要求;或者也可以选择原色木、藤条、竹子为主的家具。绿色家居用品也应拒绝铝制炊具,因为使用不当会使铝元素过多的摄入人体,吸收后很难排除,会导致人体早衰和老年性痴呆,建议消费者使用铁制和不锈钢炊具。

3.2.5 选用高能环保电池

废旧的电池中含有大量的锌、铜、汞、镉、酸、碱等有毒物质,这些有毒物质一旦进入水体,会对环境造成不同程度的污染。目前,我国已明令禁止生产高汞电池,到2006年国产电池实现无汞化。为尽量减少废旧电池对环境造成的影响,提倡消费者购买大厂家生产的合格电池,如南孚、劲霸等品牌。这些电池是符合国家标准的碱性干电池,有害物质含量低,可以随生活垃圾进行处理,不会对环境造成严重危害。另外提倡使用不含镉汞的高能环保电池或充电电池,选购时应注意No Mercury(不含汞),No Cadmium(不含镉),0% Mercury或Mercury & Cadmium Free(不含汞或不含汞、镉电池),这样对环境更有利。

3.2.6 拒绝野生动物制品

自然界中,每一种物种都有其生存繁衍的权利和价值,本来人和野生物种之间的地位是平等的,但由于人类的活动,野生动植物数量逐渐减少,近100年来物种灭绝的速度超过其自然灭绝速度的1000倍,而且速度还在加快,就在最近50年内,兽类就灭绝了近40种。绿色消费中的Rescue是要人类保护自然,万物共存,所以人类应该爱护野生动物,拒绝购买野生动物制品,如熊掌、虎骨、象牙等;不穿珍稀动物毛皮服装,尽量穿棉麻制品;拒绝食用野生动物,如猴脑、熊掌、蛇、鸟等;到野外旅游,不能偷猎野生动物。

(下转第20页)

济南生态足迹的计算结果总的来说,可以反映出济南市人口的消费水平和经济社会的可持续发展程度,对于制定济南市发展规划,使社会经济朝着生态可持续方向发展都具有重要的现实意义。生态足迹计算存在着以下几方面的局限性:①未考虑贸易调整部分,尤其是肉类、奶类、蛋类的贸易调整,会使生态足迹的结果偏大;②我们采用的生态足迹计算方法是基于静态的分析,因此无法反映未来的趋势,无法对济南将来生态足迹的发展进行动态的监测;③消费产品的数量是计算生态足迹的关键和基础的一步,由于资料的限制,消费产品的种类和数量不是很全面,会造成结果的偏差。生态足迹的动态分析方法是今后研究的主要方向。

参考文献

- [1] 徐中民, 张志强, 程国栋. 生态经济学理论方法与应用[M]. 河南: 黄河水利出版社, 2003
- [2] 王书华, 毛汉英, 王忠静. 生态足迹研究的国内外近期进展[J]. 自然资源学报, 2002, 17(6): 776~782
- [3] 胡新艳, 牛保俊, 刘一明. 广东省的生态足迹与可持续发展研究[J]. 上海环境科学, 2003, 22(12): 926~1047
- [4] Wackernagel M, Onisto L, Bello P, et al. Ecological Footprints of Nation. How much nature do they use? How much nature do they have? Commissioned by the Earth Council for the Rio + 5 Forum. International Council for Local Environmen-

tal Initiatives, Toronto, 1997: 10-11

- [5] Wackernagel M, Onisto L, Bello P, et al. National natural capital accounting with the ecological footprint concept. Ecological Economic, 1999, 29(3): 375~390
- [6] Wackernagel M, Lewan L, Hansson C B. Evaluating the use of natural capital with the ecological footprint: Applications in Sweden and Subregions. Ambio, 1999, 28(7): 604~612
- [7] Folke C, Jansson A, Larsson J, et al. Ecosystem appropriation by cities. Ambio, 1997, 26(3): 167~172
- [8] 张志强, 徐中民, 程国栋等. 中国西部12省(区)的生态足迹[J]. 地理学报, 2001, 56(5): 600~610
- [9] 徐中民, 陈东景, 张志强等. 中国1999年的生态足迹分析[J]. 土壤学报, 2002, 39(3): 442~445
- [10] 徐中民, 张志强, 程国栋. 甘肃省1998年生态足迹计算与分析[J]. 地理学报, 2000, 55(5): 608~616
- [11] 卢远, 华瑾. 广西1990-2002年生态足迹动态分析[J]. 中国人口·资源与环境, 2004, 14(3): 49~53
- [12] 济南市统计局. 济南统计年鉴2004[M]. 北京: 中国统计出版社, 2004
- [13] 熊鹰, 王克林等. 生态足迹在可持续性定量测度中的应用——以湖南省2000年为例[J]. 长江流域资源与环境, 2004, 13(4): 322~327
- [14] 张志强, 徐中民, 程国栋. 生态足迹的概念及计算模型[J]. 生态经济, 2000, 10: 8~10
- [15] 山东省统计局. 山东统计年鉴2004[M]. 北京: 中国统计出版社, 2004
- [16] 邱大雄. 能源规划与系统分析[M]. 北京: 清华大学出版社, 1995

(上接第12页)

3.2.7 提倡生态旅游

生态旅游是一项有利于经济发展,使人身心愉悦的活动,应当提倡。作为一名生态旅游者,应当做到以下几方面,即:不离野生动物太近,不去喂养它们,不收集受保护和濒危的动植物及其样品,不购买受保护和濒危的动植物及其制品;在旅游中,所有的废物丢入垃圾桶,以确保河流和土壤不受到污染;游览过程中要以步行为主,提倡帐篷露营,避免大兴土木,尽量将旅游对自然景观的破坏和对生态环境的影响减少到最小程度^[8]。

3.2.8 养宠物不遗弃

遭到遗弃的流浪动物会导致环境的脏乱、细菌的散布,这也是环境污染。同时,遗弃宠物是不人道行为,应当好好安置它们。

4 结语

绿色消费不仅是吃、穿、住、用几个方面,它还有更广阔的含义。它关系着社会和经济的可持续

发展,与人类的生存发展息息相关。

绿色消费是一种权益,是一种义务,是一种良知,同时也是一种时尚。它保障后代人和当代人的安全健康;它提醒人类:环境保护是每个人的责任;它表达了人类对地球和生命的热爱;它体现着人类的文明,也标志着高品质的生活质量。

参考文献

- [1] 王佛全. 绿色消费3°15. www. people. com. cn. 2004-04-02
- [2] 中国消费者协会“绿色消费”年主题宣传提纲. www. e. Guo. com. 2001
- [3] 正视绿色消费误区. www. cnworld. net. 2005-03-31
- [4] 晓费. 绿色消费遭遇“误区”. 中国绿色画报, 2005-05
- [5] 恒杏. 健康G时代,绿色做主. 环境, 2005, (3): 301
- [6] 董文茂. 2005年重温绿色消费的世纪主题. 环境, 2005, (3): 301
- [7] 刘克. 绿色家园. www. people. com. cn. 2004
- [8] 周公乐. 生态旅游,到底离我们有多远. 绿色中国, 2005, (5): 192